



РІЧНИЙ ЗВІТ 2019

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ДЛЯ СУСПІЛЬСТВА
ЗНАННЯ ДЛЯ МЕДІЙНИКІВ
МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ РОЗСЛІДУВАЧІВ
РІВНІСТЬ І ПОВАГА ДЛЯ ЖІНОК

ХТО МИ І ЩО МИ РОБИМО?

Інститут розвитку регіональної преси (або ІРРП) – неприбуткова громадська організація, яка сприяє розбудові демократичного громадянського суспільства шляхом розвитку професійних, життєздатних та плюралістичних ЗМІ в Україні.

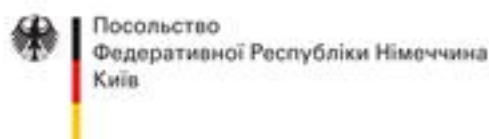
ЗАСНОВАНА
У 2006 РОЦІ

ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ



- 1/ забезпечення регулярного навчання та самоосвіти медіа-професіоналів;
- 2/ всебічна підтримка журналістів-розслідувачів;
- 3/ організація партнерства, обміну інформацією та досвідом між українськими та закордонними медіа;
- 4/ юридичний супровід журналістів та медіапроектів, в тому числі сприяння підвищенню прозорості та підзвітності влади, доступу до інформації;
- 5/ сприяння журналістам у підготовці та висвітленню тем, що мають суспільне значення, за високими медіастандартами;
- 6/ сприяння доступу до інформації;
- 7/ підвищення рівня медіаграмотності та критичного мислення українців.

НАШІ ПАРТНЕРИ



POLITIKEN-FONDEN

FOJO:MEDIA INSTITUTE
■ ■ Linnaeus University



EUACI
EUROPEAN UNION
ANTI-CORRUPTION
INITIATIVE



НАШІ ДОСЯГНЕННЯ У ЦИФРАХ

352*
431
рази

українські медійники
отримували
юридичну допомогу
від ІРРП.

273 * **222**
консультації

52 * **130**
допублікаційних
юридичних
експертиз

59
допублікаційних
фактчекінгів

20
судових
супроводів

44
тренінги
27 *

100
загальна тривалість днів

287 * **500**
учасників

1500!
заявок на участь

В ПЕРШЕ
В ІРРП!



8

Київ • Львів • Луцьк • Маріуполь
жителів міст

антикорупційних
230 екскурсій

* 2018 р.

НАШІ ДОСЯГНЕННЯ У ЦИФРАХ

СОЦІАЛЬНІ
МЕРЕЖІ

6400  4700*
користувачів

 **600** 335*
фоловерів

 **400** 225*
фоловерів

 **2000** 1500*
фоловерів

364*

640

журналістських
розслідувань

277

учасників

Ресурсного центру

<https://jcenter.com.ua>

* 2018 р.

НАШІ ДОСЯГНЕННЯ У ЦИФРАХ



ПО ТОЙ БІК НОВИН

ІНФОРМАЦІЙНА
ОНЛАЙН-КАМПАНІЯ
З МЕДІАГРАМОТНОСТІ

1 300 000 *

14 000 000

ОХОПЛЕННЯ АУДИТОРІЇ
фейсбук-користувачів

21 872

фейсбук-користувачів
4 126 *



повага

кампанія
проти
сексизму



ІНФОРМАЦІЙНА
КАМПАНІЯ «ПОВАГА»
ПРОТИ СЕКСИЗМУ
В МЕДІА ТА ПОЛІТИЦІ

468 000

4-й квартал
2019 р.

ОХОПЛЕННЯ АУДИТОРІЇ
фейсбук-користувачів

12 489

фейсбук-користувачів
10 167 *



117 500

↑ 200%
аудиторія сайту
85 919 *



50% 50vidsotkiv.
org.ua

СТОРІНКИ
«ЖІНКИ – ЦЕ 50%
УСПІХУ УКРАЇНИ»

220 000

ОХОПЛЕННЯ АУДИТОРІЇ
фейсбук-користувачів

5 586

фейсбук-користувачів



* 2018 р.

РПДІРРП

ІНСТИТУТ РОЗВИТКУ
РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРЕСИ

2019

РІЧНИЙ ЗВІТ

ВИБОРИ 2019

«ЕФЕКТИВНА РОБОТА ЖУРНАЛІСТІВ ПІД ЧАС ВИБОРЧОГО ПРОЦЕСУ»



4
тренінги
84
журналіста
(220) заявок



Наші юристки – Людмила Панкратова та Оксана Максименюк надали журналістам інформацію про нові правила поведінки під час відвідування виборчих дільниць у день голосування (як взаємодіяти з виборцями) тощо. Ця діяльність підвищила юридичну грамотність журналістів під час виборчих кампаній і зменшила ризик подання позовів проти журналістів за розповсюдження інформації про партії та кандидатів.

ВИБОРИ 2019

Також ми у ІРРП підготували:



3 ІНФОГРАФІКИ

щодо особливостей проведення виборчого процесу

20 000
охоплення аудиторії

- Політична реклама та агітація
- Алгоритм дій журналіста на виборчій дільниці, якщо його права порушують
- Права журналіста під час виборів

ОНЛАЙН ПОСІБНИК ДЛЯ ЖУРНАЛІСТІВ

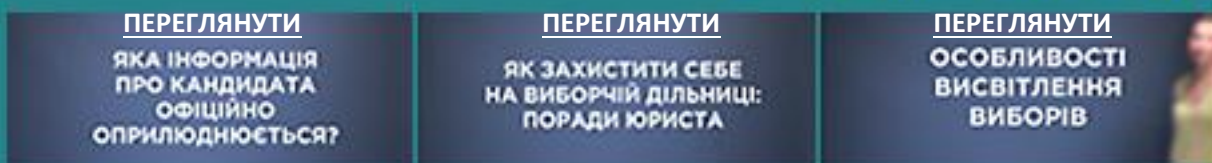
Детально описує права та обов'язки журналістів під час висвітлення виборчого процесу, інформаційне забезпечення виборів, порядок використання та обмеження використання ЗМІ під час виборів, можливості захисту журналістів, оскарження порушення виборчого законодавства

[ПОСИЛАННЯ](#)
[НА ПОСІБНИК](#)

3 ВІДЕОРОЛИКИ

на виборчу тематику для полегшення роботи журналістів під час виборчого процесу

40 000
охоплення аудиторії



До речі, відеоролики з юридичними порадами можна застосовувати на будь-яких виборах. Цей формат мав найбільше впливу через легке поширення та просте сприйняття. Наші поради охопили набагато більшу аудиторію журналістів/блогерів, аніж це дозволяє поширення друкованих матеріалів та телефонних консультацій.

Окремої уваги заслуговують нові формати взаємодії з вищими навчальними закладами, започатковані у 2018 році.

стипендії студенткам
Школи журналістики
Українського католицького
університету (Львів)



ВІДКРИТІ ВОРКШОПИ «ВИКРИВАЙ І ЗМІНЮЙ»

У навчанні в Східноєвропейському національному університеті, Острозькій академії і Запорізькому національному університеті брали участь не тільки студенти, але й місцеві активісти



Юристи ІРРП **Людмила Панкратова** та **Олександр Волошин** проводили навчання для студентів у Інституті журналістики Київського національного університету:

1 та 2 курс магістерської програми з журналістики Українського католицького університету.



6 авторських навчальних програм

Авторські навчальні курси «Робота інvestigативних журналісток та журналістів з правовими ризиками» (Людмила Панкратова) та «Журналістські розслідування» (Олег Хоменок – член Ради директорів Глобальної мережі журналістів-розслідувачів – GIJN, старший радник з питань медіа Internews Network)

- 1/ Антикорупційна політика
- 2/ Робота з відкритими даними та фактчекінг
- 3/ Професійна та корпоративна етика
- 4/ Правові засади журналістських розслідувань
- 5/ Основи правової журналістики
- 6/ Юридичний супровід медіапроектів.



POLITIKEN-FONDEN



Посольство
Федеративної Республіки Німеччина
Київ



EUACI
EUROPEAN UNION
ANTI-CORRUPTION
INITIATIVE



МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

ТУТ ЗУСТРІЧАЮТЬСЯ ЖУРНАЛІСТИ
З УСЬОГО СВІТУ!

ОДИНАДЦЯТА ВСЕУКРАЇНСЬКА КОНФЕРЕНЦІЯ ЖУРНАЛІСТІВ- РОЗСЛІДУВАЧІВ



Тема

ЖУРНАЛІСТИКА РОЗСЛІДУВАНЬ У НОВІЙ МЕДІАРЕАЛЬНОСТІ

- / відкриті дані, глобальне стеження проти права на приватність;
- / витоки та зливи проти засекречування та шифрування;
- / нова модель споживання і комунікації: багатостороння комунікація на рівних, соцмережі; маніпуляції і дезінформація;
- / вплив розслідувань;
- / нові формати і задачі освіти для журналістів-розслідувачів;
- / нові моделі фінансування розслідувальної журналістики.



Мая Голуб, журналістка,
регіональна представниця
«Інституту масової інформації»
у Волинській області

ВІДГУКИ УЧАСНИКІВ КОНФЕРЕНЦІЇ:



Мар'яна Метельська,
засновниця та головна
редакторка видання
«Волинь.Online»

«Щороку я беру участь у Всеукраїнській конференції журналістів-розслідувачів. Завдяки цьому я маю можливість вчитися у найкращих експертів з України та інших країн світу. На конференції розслідувачів познайомилась і дружу вже не один рік із кількома журналістами з інших регіонів України. Завдяки тренінгам ІРРП вмію працювати з українськими базами даних, знаю про фактчекінг не на словах, а й на практиці. Отримані знання мені дуже допомагають в професії. У вільний від роботи час я займаюсь таеквон-до (ITF) і бігаю. У спорті, як і в журналістиці важливий баланс, стресостійкість та дотримання правил. Без фактчекінгу та етики неможливо бути хорошим журналістом. Якісна журналістика - це журналістика фактів й ІРРП цьому вчить. Дуже важливо, що ІРРП підтримує незалежних журналістів!

«Гарні спогади з конференції-розслідувачів, де професійно «заряджаюся» щороку новими силами завдяки спілкуванню із колегами. Де не важливо, що хтось зі американського мегаполіса, а хтось з маленького Луцька, бо всі говорять на спільні теми і одна з них – корупція.



«Набралась стільки розуму, що по приїзду аж зуб мудрості вирвали, ггг

Алла Максимчук,
журналістка агенції журналістських
розслідувань «Четверта влада»

#IJC19 В ЦИФРАХ

277*
338
учасників

з яких
306 учасників
безпосередньо
Конференції

62
доповідачі
та модератори

25
треків
конференції

8
додаткових
заходів

22
регіони
представляли
українські
учасники

учасники з України
та 12 інших країн

4 700
переглядів

зібрані в прямому ефірі з 12
секцій та відгуків учасників.
Відеозаписи всіх панелей
доступні зареєстрованим
членам Ресурсного центру
ІРРПІ для журналістів-
розслідувачів.

122 400
користувачів
соціальних мереж

(Facebook, Instagram,
Telegram), які переглянули
повідомлення з конференції
через облікові записи ІРРП.

477
заявок

Київ, Львів, Запоріжжя, Рівне,
Волинь, Одеса, Дніпро, Вінниця,
Полтава, Харків, Миколаїв, Херсон,
Черкаси, Донецьк, Суми, Івано-
Франківськ, Кропивницький,
Хмельницький, Житомир,
Луганськ, Чернівці, Закарпаття

США, Російська Федерація,
Австрія, Болгарія, Грузія, Данія,
Канада, Киргизстан, Латвія,
Молдова, Нідерланди, Сербія

МАРАФОН СПІКЕРІВ

МедіаМарафон спікерів #IJC19
в Київській школі економіки з
Мілорадом івановичем і
Марком Шапіро (спільно з
Центром журналістики при
KSE), в якому взяли участь **32**
учасники

- 13 грудня у форматі
вебінарної презентації **Романа**
Романовського (Transparency
International Росія) говорили
про публічні реєстри в Росії;
- 14 грудня у ЗМІ в Європі
відбулася публічна дискусія з
приводу (само) регулювання з
Марго Сміт Генріком
Кауфольцом.

У 2019 році ми **вперше**
запросили не лише
журналістів-розслідувачів та
експертів, а й студентів,
викладачів та громадських
активістів, діяльність яких
пов'язана з журналістськими
розслідуваннями.

* 2018 р.

РЕСурсний центр
ІРРПІ
ІНСТИТУТ РОЗВИТКУ
РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРЕСИ

ІНСТИТУТ РОЗВИТКУ
РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРЕСИ

2019
РІЧНИЙ ЗВІТ

RE:START

ДЕМОКРАТИЧНИЙ ДИСКУРС-2



EUROPEAN CENTRE FOR
PRESS & MEDIA
FREEDOM



Посольство
Федеративної Республіки Німеччина
Київ

НОВИЙ ЕТАП ПРОЄКТУ

Спрямований на підвищення рівня медіаграмотності в суспільстві та дотримання професійних стандартів журналістами та блогерами, розпочався у **червні 2019 року**.



20

ХЕРСОНЬСЬКА
область у фокусі

лекцій з медіаграмотності

917

осіб

школярів, студентів, вчителів,
репетиторів / професорів, військових
чиновників та громадян **Херсонської**
та **Миколаївської** областей



Команда тренерів в Генічеську:
Олег Хоменок, Людмила
Панкратова, Альона Романюк,
Ольга Юркова, Максим Луночкін,
Євген Малолетка та Інна Гадзинська.

Окремо хочеться виділити 2 школи журналістів та блогерів, які ми провели в кінці липня у Генічеську. У програмах обох шкіл були журналістські стандарти, вміння розповідати історії, правові аспекти, цифрова безпека, робота із соцмережами, інструменти фактчекінгу та розпізнавання фейків. **Учасники школи блогерів** отримали можливість попрацювати над власними соціально значимими проєктами, їх просуванням та взаємодією з аудиторією, вчилися знімати фото і відео. **Учасники школи журналістів** вчилися шукати і відбирати новини, вивчали техніку проведення інтерв'ю.



ВІДГУКИ УЧАСНИКІВ ШКІЛ

Олена Скоробогатко



«Окремо хочу зупинитись на тій справі, якою опікується Олег Хоменок (Oleg Khomenok), бо це найближче стосується тої діяльності, якій я присвятила майже 20 років свого професійного життя, і стосується формування та використання реєстрів, створених в Україні. Рада знайомству з Олегом на Літній школі блогерів та громадських активістів у Генічеську. Найважливіше те, що на сьогодні склались сприятливі умови для користування відкритими даними, оперування ними та формування нових кейсів на базі них. Погоджуюсь з Олегом в тому, що настав той період, коли потрібно не просто про це говорити, а ще проводити широку кампанію з формування культури користування відкритими даними. Поки що розпочато роботу в цьому напрямку з держслужбовцями, інститутами громадянського сектору та журналістами. Сподіваюсь на те, що напрямок розшириться і до цього процесу долучаться свідомі активні громадяни. Це буде великий крок назустріч розбудови демократичного суспільства.

Щодо того, чим переймаюсь я - вболіваю за формування та використання Реєстру застрахованих осіб, який веде Пенсійний фонд України. Починала все у 2000 році, коли було впроваджено Персоніфікований облік осіб, збирала, обробляла дані у м. Херсоні. Наразі маємо готову, постійно оновлювану базу застрахованих осіб, нарахованої заробітної плати, обліку страхового стажу тощо. Ці дані доступні в особистому кабінеті кожному громадянину на Порталі Пенсійного фонду України <https://portal.pfu.gov.ua/> Порталом користуються працюючі громадяни, пенсіонери та роботодавці. Особисто вважаю, що володіти навіть своєю інформацією нарахувань заробітної плати, страхового стажу є одним з головних елементів фінансової грамотності. В складних умовах сучасної служби намагаюсь донести це до громадян і роботодавців та поширювати культуру ведення та планування свого майбутнього. Дякую Олегу за корисні ресурси та погляди в сучасний світ!

ПОЇЗДКА У НІМЕЧЧИНУ

16-22

листопада

Група з десяти українських журналістів та громадських активістів з південних та східних регіонів України побувала у навчальній поїздці у Німеччині.



Серед них – учасники тренінгів, які проводила команда ІРРП влітку 2018 року в Генічеську. В **ПРОГРАМІ ПОЇЗДКИ** були: відвідування Музею комунікацій в Берліні та Школи Медіа в Лейпцігу; майстер-клас з транскордонної журналістики, редакції видань Tagesspiegel, Leipziger Internet Zeitung, Mitteldeutsche Zeitung, Leipziger Volkszeitung (LVZ), радіостанцій Radio Corax та mephisto 97.6, а також спілкування з німецькими партнерами ІРРП – колегами з Європейського центру свободи преси та ЗМІ (ЕСРМФ).

ВІДГУКИ УЧАСНИКІВ ПРО ПОЇЗДКУ



Олександр Матюшенко,
кореспондент
у Телекомпанії МАРТ

«**Переймаємо досвід німецьких журналістів** із газети Mitteldeutsche Zeitung та радіостанції Radio Corax для втілення їх практик в Україні. Дякую ІРРП – Інститут розвитку регіональної преси за унікальну можливість!

ПОЇЗДКА У НІМЕЧЧИНУ

ВІДГУКИ УЧАСНИКІВ ПРО ПОЇЗДКУ

Євгенія Вірлич,
журналіст видання
«Херсонський вісник
+ Кавун. City»

«Кавунчик незабаром буде дома
із циклом статей-порівнянь
Німеччини та України і Херсона
зокрема. А поки – відео:



[ПОСИЛАННЯ
НА ВІДЕОВІДГУКИ](#)



[ПОСИЛАННЯ
НА ВІДЕОВІДГУКИ](#)

Євгеній Пилипчук,
журналіст UA
Суспільне (Херсон)

«Все рано чи пізно закінчується...
Ми приїхали до Німеччини
тиждень тому...

- Ми відвідали кілька редакцій,
познайомилися з десятками
наших німецьких колег і
дізналися дуже багато всього
того, що може допоможе нам у
нашому професійному житті.
 - Ми дізналися, як німецькі
медіа розробляють свої бізнес
моделі, як вони підбирають
новини для себе та яких
професійних стандартів
дотримуються.
 - І нарешті, ми зрозуміли, що і
українські, і німецькі журналісти
роблять одну справу. Ми
працюємо в різних умовах, але
стикаємося з однаковими
проблемами. А це означає, що
українська журналістика
насправді знаходиться на дуже
високому рівні, що не може не
радувати.
- Дуже дякую організаторам

ПО ТОЙ БІК НОВИН



EUROPEAN CENTRE FOR
PRESS & MEDIA
FREEDOM



Посольство
Федеративної Республіки Німеччина
Київ



ПО ТОЙ БІК НОВИН

20

фейків або
маніпуляцій
спростовується
щомісяця

Фейсбук-сторінка, на якій ми розвінчуємо найпопулярніші фейки, продовжує користуватися шаленою популярністю серед українських фейсбук-користувачів.

/ До нас звертаються **СОТНІ ЛЮДЕЙ ЩОМІСЯЦЯ** із проханнями допомогти перевірити інформацію. Ми ввели експрес-фактчекінг, завдяки якому лаконічно і швидко вказуємо на ознаки фейку або маніпуляції, а підписники самостійно перевіряють далі.

/ До нас звертаються **ЖУРНАЛІСТИ НАЦІОНАЛЬНИХ ТА РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА** із проханнями прокоментувати маніпулятивні заяви, розібрати для аудиторії інформаційні вкиди

/ Матеріали «По той бік новин» розбираємо на курсі «**Фактчекінг та верифікація**» для студентів-магістрів Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка

/ Введено окремий курс «**Фейки та маніпуляції**» в альтернативній школі IWonder

/ Користувачі соціальних мереж під постами із фейками почали коментувати, чому це фейк і рекомендують читати «**По той бік новин**»

/ Десятки запрошень поділитися успішним досвідом «**По той бік новин**» із спростування фейків та залучення аудиторії на профільних заходах

/ Членство у національному медійному русі «**Медіарух**» та долучення до підписання заяв стосовно стандартів у ЗМІ та порушення прав журналістів.

ПО ТОЙ БІК НОВИН



ПО ТОЙ БІК НОВИН



« Ви найкращі! Якби вас не було, вас варто було би вигадати. А краще затвердити замість ВР)

Ірина Іліпова



« Вітаю! Ви круті! Вдячна за ваш труд. Ви робите корисну справу. Бажаю вам успішно розвиватися.

Олена Проценко



« Мої вітання! Продовжуйте у тому ж дусі – Ви робите дуже корисну справу...

Іван Шевченко



« Вітаємо!
Ми на Вас ссилаємось і розповсюджуємо!

Валентина Демідова



« Дякую за аналіз та «розжовування» для тих, у кого проблеми з перетравлюванням інформації.

Юлія Щаслива

РРДІРРП
РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ДІЯЛЬНОСТІ ІНІЦІАТИВ

ІНСТИТУТ РОЗВИТКУ
РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРЕСИ

В ПЕРШЕ

КОНФЕРЕНЦІЯ
«ЯК УНИКАТИ
ПОШИРЕННЯ ФЕЙКІВ
ТА НЕ ПІДДАВАТИСЯ
МАНІПУЛЯЦІЯМ»

8 листопада
Київ



На ній зібралося 86 учасників, учасниць та спікерів з 17 регіонів України, а також з Німеччини: журналісти і редактори з регіональних та центральних медіа, представники громадських організацій та фактчекерських проєктів. Під час конференції відбулося три дискусії, майстерклас та виступ запрошеної спікерки.

2019
РІЧНИЙ ЗВІТ

ГЕНДЕРНІ ПРОЄКТИ ІРРП



«Спитай жінку»

база даних та кампанія. Основною метою цієї кампанії є збільшення присутності експерток в різних засобах масової інформації.

<https://expertky.povaha.org.ua>



Сайт «Повага»

джерело гендерночутливої інформації та матеріалів для боротьби з сексизмом, а також остаточне джерело інформації про жінок-експертів у різних галузях.

<https://povaha.org.ua>



Сайт «50% відсотків»

ресурсний центр для жінок у політиці або тих, хто хотів би зробити політичну кар'єру.

<https://50vidsotkiv.org.ua>

сайт «ЖІНКИ – ЦЕ 50% УСПІХУ УКРАЇНИ»



Окремо хочемо наголосити: за 2019 рік відвідуваність сайту «ЖІНКИ – ЦЕ 50% УСПІХУ УКРАЇНИ» збільшилася на 200%! Таке зростання відвідуваності зумовлено трьома факторами: посилення команди, збільшення кількості контенту та якісна робота з ним.

ГЕНДЕРНІ ПРОЄКТИ ІРРП



50vidsotkiv.
org.ua

«ЖІНКИ – ЦЕ 50% УСПІХУ УКРАЇНИ»

це медіа про жінок в політиці
та політики щодо жінок



Леся Ганжа, головна редакторка
сайту «Жінки – це 50% успіху України»
про місію і успіх:

« Я не втомлююся повторювати, що вимога залучення жінок - це не про переваги, а про ресурси. А виборчі квоти, вимоги гендерно орієнтованого бюджетування, розвиток інфраструктури для дітей - це про ті умови, на які має піти суспільство, щоб залучити жіночий ресурс, а це не мало і не багато, а половина населення, в економіку країни. Ресурси - це зараз найголовніше у світі, це те, заради чого точиться боротьба, бо ресурсів у планети більше нема. Ми бачимо, що ті країни, які грамотно залучили жіночий ресурс в свої економіки, ті й лідирують (країни Скандинавії, Канада, Нова Зеландія). Політичне жіноче лідерство - це одна з умов цього залучення: світ більше не чоловічий клуб, де у жінки обслуговуюча роль. У чоловічому клубі могла бути одна космонавтка, максимум дві. Жінки не підуть у чоловічі клуби. Тому таким важливим є квотування, щоб у політику і владу прийшло одразу багато жінок. Тому ми відзначаємо у своїх новинах і перемоги жінок на виборах, і отримання ними важливих державних посад, особливо тих, які традиційно посідали чоловіки. Не тому що жінки кращі чи моральніші, а тому що зараз це важливо задля залучення ресурсу. Це і є наша місія

Частина контенту агрегується, збираючись по усіх медіа «все про жінок в політиці». Часом надається переклад дозволеного обсягу з провідних іноземних ЗМІ - **Гардіан, Таймс, НЮТ**. Нам дуже важливими є світовий контекст жіночого лідерства і світові політичні тренди. Це те тло, на якому подаються реалії української гендерної політики.

Частина контенту - авторський. За 2019 рік суттєво зросла кількість авторів/ок, які дописують для цього ЗМІ.

АВТОРИ САЙТУ:

Леся Ганжа, Вікторія Кобиляцька, Наталія Жачек, Катерина Ботанова, Леонід Швець, Зоя Казанжи, Олена Харитонova, Ольга Поединок, Ірина Виртосу, Алла Котляр, Надія Бабинська, Катерина Іващенко, Людмила Ковальчук.

ГЕНДЕРНІ ПРОЄКТИ ІРРП



«ГЕНДЕРНА РЕВОЛЮЦІЯ В УКРАЇНСЬКІЙ ДИПЛОМАТІЇ»



ПЕРША ПУБЛІЧНА ДИСКУСІЯ

У березні організували і провели у рамках проєкту "Жінки – це 50% успіху України" **першу публічну дискусію «Гендерна революція в українській дипломатії»** за участю дипломатів і дипломаток із Міністерства закордонних справ України.

GENDER INTERNATIONAL MEDIA CONFERENCE «DIVERSITY IN THE MEDIA TIME TO REDEFINE (E)QUALITY JOURNALISM»

МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ



У березні «Повага» та ІРРП **ВПЕРШЕ** взяли участь у міжнародній конференції, яка мала місце у м. Кишинів, Молдова

«ЦЕ ЯЙЦЕ!»

ПЕРША АНТИПРЕМІЯ



Відео з цього мовленнєвого матеріалу Кортеба та проєкт з українським гуманітарним фондом. Матеріал не має цільової реклами.

Як відбувалося вручення антипремії за сексизм можна подивитися [ТУТ](#)

Започаткували, провели та вручили першу антипремію за сексистські висловлювання серед політиків та сексистський матеріал у ЗМІ. Ця антипремія – відповідь низки громадських організацій за образливі висловлювання.

ОРГАНІЗАТОРИ: кампанія проти сексизму в медіа та політиці «Повага» разом з ГО «Жінки в медіа», Інститут масової інформації, Центр прав людини ZMINA, «Детектор медіа» та Українська Гельсінська спілка з прав людини



ІНСТИТУТ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРЕСИ

2019
РІЧНИЙ ЗВІТ

СПРИЯННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ

ЦЕНТРІВ РОЗСЛІДУВАЛЬНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО?



Цей проект був призначений для підтримки медіа-сектору країни, зокрема тих, хто працює з журналістськими розслідуваннями, з метою забезпечення права громадян на інформацію і чесні новини, що в подальшому допоможе членам громадянського суспільства України приймати зважені рішення і робити вибір на основі фактів.

У травні 2019 року завершився проект ІРРП зі сприяння організаційному розвитку центрів розслідувальної журналістики, що виконувався за підтримки **Програми «МАТРА» Посольства Королівства Нідерландів** і тривав **2 роки**.

« Місія, стратегія, редакційна політика організації та інші правила гри мають бути прописані настільки чітко, щоб будь-які кадрові зміни в команді не відобразились на роботі розслідувальної групи



Ірина Негрєєва,
консультантка
з управління проектами

ЦЕНТРІВ РОЗСЛІДУВАЛЬНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

ЯК ЦЕ БУЛО?

15 груп журналістів-розслідувачів з різних міст України

Учасники унікального проєкту: «Вінницька агенція журналістських розслідувань», «Bihus.info», «Association», «Четверта влада», «Миколаївський центр журналістських розслідувань», «Європростір», «Харківський антикорупційний центр», «Гуманітарний рух», «StateWatch», «Одеський центр публічних розслідувань», «Наші гроші. Львів», «Жіночий антикорупційний рух», Центр медіарозслідувань «Прозоро», «Сила правди» та «Запорізький центр розслідувань».

ЩО СЛУХАЛИ?



Тренінг із фандрейзінгу «Де взяти гроші на розслідування», присвячений відповідям на типові запитання: що писати і чого не писати у проєктних заявках; як приймаються рішення про схвалення та відхилення заявок на гранти та чого хочуть донори? – У ДВОХ ЧАСТИНАХ



ВЕБІНАР на тему: «Практичний фінансовий менеджмент неприбуткових організацій», де йшлося про оформлення та оподаткування трудових відносин з працівниками, взаємодії громадської організації з суб'єктами підприємницької діяльності, особливості оподаткування та звітності

СПРИЯННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ

ЦЕНТРІВ РОЗСЛІДУВАЛЬНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

ЩО СЛУХАЛИ?



ТРЕНІНГ «СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ НЕПРИБУТКОВОЇ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ», де звучали відповіді на такі запитання: чому важливо знати місію та шляхи розвитку організації; що таке стратегія?; навіщо організації потрібне стратегічне планування; кого залучити до її формування?

ТРЕНІНГ «УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ», де представники центрів розслідувальної журналістики вивчали основи проектного менеджменту та обговорювали практичне застосування цих знань у своїх організаціях



ТРЕНІНГ «ПІАР ТА КОМУНІКАЦІЯ», на якому навчали мислити нестандартно, виходити за звичні рамки



**ВІДЕО
ДИВІТЬСЯ ТУТ**



ТРЕНІНГ З ЛІДЕРСТВА «ЯК ФОРМУВАТИ КОМАНДУ, ЩО РУХАЄ ВПЕРЕД», де йшлося про ключові принципи кадрової політики та менеджменту персоналу

СПРИЯННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ

ЦЕНТРІВ РОЗСЛІДУВАЛЬНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

ЩО СЛУХАЛИ?



ТРЕНІНГ «МОНІТОРІНГ ТА ОЦІНКА ПРОЄКТІВ», де йшлося про нові підходи до оцінювання проєктів, можливості фінансування для медіа та розслідувальних центрів

ТРЕНІНГ «ЗВІТНІСТЬ ПО ПРОГРАМІ ТА РІЧНИЙ ЗВІТ НЕКОМЕРЦІЙНИХ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ», на якому стало відомо: кому і навіщо потрібен річний звіт?; що в ньому має бути?; як вибудувати його структуру?

та багато іншого!

ЗАГАЛОМ, У ПРОЄКТІ:

>40

учасників
проєкту

8

три(чотири)
денних
тренінгів

8

вебінарів

СПРИЯННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ

ЦЕНТРІВ РОЗСЛІДУВАЛЬНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Г ЗАГАЛОМ, У ПРОЕКТІ:

100

методичних
консультацій

Окремо хочемо виділити розроблений посібник **«Організаційний розвиток центрів розслідувальної журналістики»**, актуальний, якщо ви займаєтеся розвитком власного центру журналістських розслідувань і не тільки! [Ось тут](#) ви зможете переглянути корисні поради від експертів-авторів посібника **Олега Хоменка** (члена ради директорів Глобальної мережі журналістів-розслідувачів, тренера та автора підручників із розслідувальної журналістики), **Ірини Негрієвої** (незалежної консультантки із моніторингу та оцінки програм, аналітичині, медіаекспертки), **Наталії Євченко** (тренерки з організаційного розвитку), **Тараса Фролова** (консультанта з маркетингу і сторітелінгу для неприбуткових організацій) та **Любові Багацької** (редакторки нових медіа телеканалу «Настоящее время» (Прага, Чехія).

15

юридичних
консультацій

8

учбових
матеріалів

розроблені та опубліковані на сайті ІРРП (серед яких посібник **«КОМУНІКАЦІЯ ТА PR ДЛЯ НУО»** та поради Любові Багацької «Як розвивати сторінку медіа в соцмережах»).

Перед завершенням проекту експерт з моніторингу та оцінки **Ірина Негрієва** порівнювала розвиток організацій з початковими результатами, які були отримані перед його початком. Більшість організацій-учасниць показали істотний прогрес у зовнішніх можливостях, необхідних для ефективної діяльності організації, а також у внутрішніх можливостях, що сприяють ефективності роботи команди.

ПОСИЛЕННЯ РОЗСЛІДУВАЛЬНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

НА РЕГІОНАЛЬНОМУ
ТА ЛОКАЛЬНОМУ РІВНЯХ (EUACI)



EUACI
EUROPEAN UNION
ANTI-CORRUPTION
INITIATIVE



«НОВІ РОЗСЛІДУВАЧІ: «СХЕМИ В РЕГІОНАХ» 2 СПЕЦПРОЄКТИ. ЛИСТОПАД «НОВІ РОЗСЛІДУВАЧІ В VINUS.INFO»

Метою цих спецпроектів є навчання регіональних журналістів та журналісток найкращим практикам розслідувальної роботи для подальшої співпраці з програмою «Схеми: корупція в деталях» та можливого подальшого працевлаштування в редакції «Наші гроші з Денисом Бігусом» у Києві.

СХЕМИ
КОРУПЦІЯ В ДЕТАЛЯХ



Максим Савчук,
журналіст Схеми:
корупція в деталях

« Вісім з-поміж 82.
Це було непросто.
Вітаю фантастичну вісімку
спільного проекту ІРРП та
програми Схеми: корупція в
деталях – «Нові розслідувачі:
Схеми в регіонах»

Anastacia Komendantova, Суми;
Кирилл Овсяный, Одеса;
Олена Мудра, Закарпаття;
Artur Chemyrus, Черкащина;
Ekaterina Pogrebnyak, Одещина;
Pavlo Lisnychenko, Кропивницький;
Екатерина Рождественская, Запоріжжя;
Alla Mahymchuk, Рівне



«НОВІ РОЗСЛІДУВАЧІ:
«СХЕМИ В РЕГІОНАХ»

ІНСТИТУТ РОЗВИТКУ
РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРЕСИ
ІРРП

ІНСТИТУТ РОЗВИТКУ
РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРЕСИ

2019
РІЧНИЙ ЗВІТ

ПОСИЛЕННЯ РОЗСЛІДУВАЛЬНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

НА РЕГІОНАЛЬНОМУ
ТА ЛОКАЛЬНОМУ РІВНЯХ (EUACI)

«НОВІ РОЗСЛІДУВАЧІ»
В BIHUS.INFO

Ksenia Omelchenko, Полтава;
Maryanochka Sych, Львів;
Daryna Tverdokhlib, Дніпро;
Vadym Ponjka, Київ;
Anastasiya Usenko, Київ;
Vadim Korshenko, Запоріжжя;
Julia Himerik, Одеса

«Невиспані та щасливі!
Вітаємо переможців на
стажування в проєкті.

Ось ці хлопці і дівчата
4 місяці будуть
працювати, навчатись
і викривати поганців в
редакції Bihus.Info»

«Bihus.info»



**Максим
Опанасенко,
редактор
«Bihus.info»**

«Нові розслідувачі»
пройдуть 3 модулі підготовки
з нашими журналістами і
редакторами, а потім —
почнуть власні викриття.

Як каже наш редактор
Максим Опанасенко, який
буде одним з кураторів на
тренінгах:

«Ви будете невиспані,
але при цьому щасливі».



EUACI
EUROPEAN UNION
ANTI-CORRUPTION
INITIATIVE



МЕДІЙНА ПРОГРАМА В УКРАЇНІ



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



2

«Сторітелінг у журналістських розслідуваннях»

Київ
8-9 листопада
та 29-30 листопада

Тренерами виступили відомі українські журналісти-розслідувачі з провідних редакцій: **Максим Опанасенко** і **Марина Ансіфорова** з Bihus.info та Євгенія Моторевська зі Слідство.Інфо.

Запит на цю тему був настільки високим, що замість одного запланованого тренінгу, що планувався спочатку, ми провели два.

32

журналісти з регіональних
медіа усіх видів



ІНСТИТУТ РОЗВИТКУ
РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРЕСИ

2019

РІЧНИЙ ЗВІТ

МЕДІЙНА ПРОГРАМА В УКРАЇНІ



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ВІДГУКИ УЧАСНИКІВ ТРЕНІНГІВ В РАМКАХ МЕДІЙНОЇ ПРОГРАМИ В УКРАЇНІ:

Олеся Ланцман,
сайт «МедіаПро», Кілія,
Одеська область

**Заснувала свій сайт,
щоб дотримуватись
стандартам**

« Я не маю профільної освіти, тому усі навчальні заходи ІРРП для мене дуже важливі. Завдяки їм я вчусь та отримую досвід написання якісного медійного матеріалу. Будь-то розслідування чи просто новина, я подаю це з дотримання норм та стандартів професії. Тобто, дякуючи команді тренерів ІРРП я знаю як ТРЕБА і як НЕ треба подавати інформацію. Саме через отриманні знання (зрозумівши, що політика редакції, в якій я відпрацювала 10 років, змінюється не на користь читачам, а на користь владі та бізнесу) я пішла з роботи та разом з колегою заснували свій сайт.

Вероніка Хорольська,
«Запорізький центр
журналістських розслідувань»

**Зробила серію розслідувань
з земельних питань**

« По-перше, після одного з тренінгів в тому році, я змінила свою роботу і почала займатися розслідувальною журналістикою.
По-друге, інформація від ІРРП допомогла мені написати дипломну роботу в ВНЗ.
По-третє, я зробила серію розслідувань, пов'язаних з земельними питаннями.
По-четверте, завдяки ІРРП я знайшла багато зв'язків.
По-п'яте, розширила теми у своїй роботі.

МЕДІЙНА ПРОГРАМА В УКРАЇНІ



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ВІДГУКИ УЧАСНИКІВ ТРЕНІНГІВ В РАМКАХ МЕДІЙНОЇ ПРОГРАМИ В УКРАЇНІ:

Іван Лила,
Черкаська філія ПАТ «НСТУ»,
«Українське радіо: Рось» (Черкаси)

**Тренінг допоміг у підготовці
спецвипусків під час виборів**

«Тренінг на тему ефективної роботи журналістів під час виборчого процесу допоміг у підготовці спецвипусків під час 1 та 2 турів президентських виборів. Це дало змогу нашій редакції випустити в ефір об'єктивний контент за всіма сучасними стандартами.

Юлія Тьо,
«7 канал» (Одеса)

**Змусила поліцію відкрити
кримінальне провадження**

«Я дізналась, що поліція обдурювала мене багато років. Через суд змусила їх відкрити кримінальне провадження. Крім того, я стала більш юридично підкованою та знаю, як і де знайти інформацію.

Дмитро Шеремета,
Інтернет-видання «Vdalo.info»
(Кам'янець-Подільський)

**Ми запровадили практику
фактчекінгу**

«Ми запровадили практику власного фактчекінгу, коли журналіст, який не залучений до написання матеріалу, проводить власний аналіз кожної потенційно резонансної тези чи цитати. Також налагодили співпрацю з місцевим юристом, який проводить допублікаційну вичитку текстів.

АНТИКОРУПЦІЙНІ ЕКСКУРСІЇ



Антикорупційні екскурсії – новий формат взаємодії розслідувачів з аудиторією! Команда ІРРП започаткувала проведення антикорупційних екскурсій в містах України з метою популяризації розслідувальної журналістики серед широкої медіа-аудиторії.

« Такий формат спілкування журналістів-розслідувачів зі своїми читачами виявився надзвичайно ефективним та викликав чималий резонанс. На кожную з екскурсій ми отримали значно більше заявок, ніж могла вмістити екскурсійна група. Саме тому у Києві провели чотири екскурсії, хоча на початку планували одну



Інна Гадзинська,
координаторка кампанії
«Розслідувано в Україні» в ІРРП



ТРАВЕНЬ-ЧЕРВЕНЬ

найперші екскурсії
відбулися у Києві

Їх проводили співзасновники сайту «Наші гроші» **Олекса Шалайський** та **Юрій Ніколов**. Відомі журналісти-розслідувачі розробили маршрут центром столиці – від Маріїнського парку до Майдану «вмістилося» з десятків історій про корупцію. У чотирьох екскурсіях взяли участь загалом близько 120 осіб.

АНТИКОРУПЦІЙНІ ЕКСКУРСІЇ



ЯК ВСЕ БУЛО, МОЖНА
ПОДИВИТИСЯ У ВІДЕО [ТУТ](#)



ЛУЦЬК



КИЇВ



ЛЬВІВ



МАРІУПОЛЬ

GIJN РОСІЙСЬКОЮ

СПІЛЬНИЙ ПРОЕКТ GLOBAL
INVESTIGATIVE JOURNALISM
NETWORK ТА ІНСТИТУТУ РОЗВИТКУ
РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРЕСИ



236

запитів про допомогу
від журналістів
із 18 країн

— саме на таку кількість
відповіла регіональна
редакторка Глобальної мережі
журналістів-розслідувачів (GIJN)
Ольга Сіманович протягом року

В якості тренера чи спікера редакторка взяла участь у 12 заходах, ділилась міжнародним передовим досвідом розслідувальної журналістики на тренінгах, дискусіях, круглих столах та міжнародних форумах, включаючи Глобальну конференцію журналістів-розслідувачів у Гамбурзі, у якій брали участь загалом 1700 журналістів із 121 країни.

Для тих, хто не зміг побувати на конференції, її ключові події, поради та інструменти висвітлював на сайті конференції, сайті gijn.org та в соцмережах міжнародний ньюзрум GIJN, до якого долучилися регіональна редакторка GIJN Ольга Сіманович і журналістка-розслідувачка Катерина Каплюк.



1 700 121
журналістів країна

GIJN РОСІЙСЬКОЮ

СПІЛЬНИЙ ПРОЄКТ GLOBAL
INVESTIGATIVE JOURNALISM
NETWORK ТА ІНСТИТУТУ РОЗВИТКУ
РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРЕСИ



Ольга Сіманович також у березні провела майстер-класи в Празі та Ризі, в ході яких продемонструвала доступні джерела інформації та інструменти для журналістських розслідувань колегам із Росії, Молдови, Білорусі, Центральної Азії та інших пострадянських країн.

 **1380**
фоловерів

 **3050**
фоловерів

 **1060**
фоловерів



Завдяки онлайн і офлайн-роботі редакторки, у журналістів із країн пострадянського простору зріс інтерес до інструментів і методів якісної розслідувальної журналістики.

Аудиторія «GIJN російською» у соцмережах збільшилась за рік майже на 60% (а це 2 275 нових підписників) і складає загалом 1380 шанувальників в Телеграмі, 3050 на Фейсбукці і 1060 в Твітері. Щоденно через ці акаунти журналісти отримують нові поради, ідеї та інструменти для розслідувань, а також інформацію про навчання, фінансування та інші актуальні можливості.

Також у Фейсбукці була запроваджена і швидко набула популярності рубрика «Розслідування тижня», яка знайомить журналістів із тематикою та методиками колег із інших країн.

НАЙЦІКАВІШІ ПУБЛІКАЦІЇ 2019

ЦІКАВЕ І КОРИСНЕ ДЛЯ ЖУРНАЛІСТІВ

Поради і інструменти
для проведення розслідувань – від
Ольги Сіманович

Право на свободу висловлювань:
перемога Інни Білецької та ІРРП у
Верховному суді України

Порадник з організаційного
розвитку для центрів
розслідувальної журналістики

Як журналістам ефективно
працювати під час виборів: поради
від юристів ІРРП

ГЕНДЕРНЕ

Ціна сексуальності

Коли заміж? А дітки скоро будуть?

У Житомирі член виконкому
заявив, що жінок треба
«відправляти народжувати дітей»

Тепер вагітних держслужбовиць
можна звільняти?

МАТЕРІАЛИ, опубліковані журналістами- учасниками тренінгів від ІРРП

Станція переливання зарплат: як заробляє Рівненський обласний
центр крові

От борца за экологию до члена команды загрязнителя: как известный
депутат зарабатывает миллионы на заказах городского совета

Оснащення для агрессора. Як завод родини ексміністра-втікача
виробляє обладнання для оборонних підприємств Росії

Мільйони на рахунки «Слуги народу» заводи «хінкальник» та
продавчиня

ДО ЗУСТРІЧІ У 2020-МУ!

ПИШІТЬ НАМ:



office@irrp.org.ua
irrp@ukr.net
irrp.org.ua@gmail.com

ЧИТАЙТЕ НАС:



[На сайті ІРРП](#)



[Фейсбуці](#)



[Інстаграмі](#)



[Телеграмі](#)